

Devenir Partenaire

ACADÉMIE INTERNATIONALE DE TROMPETTE
Melhouse



L'Académie Internationale de Trompette de Mulhouse : Un centre d'excellence

L'**Académie Internationale de Trompette de Mulhouse** se distingue comme un centre de référence pour la formation des trompettistes talentueux du monde entier. Elle offre aux jeunes musiciennes et musiciens prometteurs l'opportunité unique d'apprendre et d'échanger aux côtés de professeurs de renommée internationale. Notre mission est de proposer un environnement d'apprentissage d'**excellence**, conçu pour préparer les futurs instrumentistes à des carrières artistiques brillantes.

Le festival : Un événement culturel incontournable

En parallèle de l'académie, le **Festival International de Trompette** anime la vie culturelle de Mulhouse par des concerts et des rencontres **accessibles à tous**, amateurs comme passionnés. Ce festival contribue au rayonnement culturel de la ville, à l'échelle nationale et européenne, en rassemblant des musiciens professionnels et un public varié.

Un lien fort avec la communauté

Le soutien des collectivités locales et des partenaires est essentiel à la réussite de l'Académie et du Festival. Ensemble, ils renforcent **le dynamisme artistique de Mulhouse**, une ville au cœur de la scène musicale internationale.

Dimanche 13 juillet 2025

17h00
PLACE DE LA REUNION

Pacho Flores & Orchestre Symphonique de Mulhouse
Concert gratuit

Avant-concert : *Flash Mob symphonique* (concert participatif ouvert à tous les musiciens amateurs)

Lundi 14 juillet 2025

20h00
TEMPLE SAINT-ETIENNE

Récital Robin Paillet (trompette) & Mathilde N'Guyen (piano)

Masterclass de Pacho Flores, Huw Morgan et Esteban Batallán
au Conservatoire à Rayonnement Départemental de Mulhouse

Mardi 15 juillet 2025

20h00
TEMPLE SAINT-ETIENNE

Concert Esteban Batallán & OSM Brass

Masterclass de Pacho Flores, Huw Morgan et Esteban Batallán
Actions d'éducation artistique et culturelle (hôpitaux, maisons de retraite, foyer de l'enfance)

Mercredi 16 juillet 2025

20h00
TEMPLE SAINT-ETIENNE

Marion Vezzosi & Orchestre Symphonique de Mulhouse

Masterclass de Pacho Flores, Huw Morgan et Esteban Batallán
Actions d'éducation artistique et culturelle

Jeudi 17 juillet 2025

20h00
TEMPLE SAINT-ETIENNE

Huw Morgan & Orchestre Symphonique de Mulhouse

Masterclass de Marc Geujon, Guillaume Jehl et Li Deqin
Journée formation à l'intention des professeurs de trompette
Actions d'éducation artistique et culturelle

Vendredi 18 juillet 2025

20h00
TEMPLE SAINT-ETIENNE

Concert Jazz Fabien Enger Trio

Masterclass de Marc Geujon, Guillaume Jehl et Li Deqin
Summerbrass grand ensemble de cuivres ouvert aux amateurs cuivres de tout niveau et tout horizon

Samedi 19 juillet 2025

19h00
CHAPELLE SAINT-JEAN

Soirée partenaires

Masterclass de Marc Geujon, Guillaume Jehl et Li Deqin
Summerbrass grand ensemble de cuivres ouvert aux amateurs cuivres de tout niveau et tout horizon

Dimanche 20 juillet 2025

17H00
EGLISE MASEVAUX

Concert de clôture Marc Geujon, Guillaume Jehl et Li Deqin dans le cadre du Festival international d'orgues de Masevaux



Esteban Batallán
Trompette - Espagne
Philadelphia Orchestra



Fabien Enger
Trompette jazz
France



Pacho Flores
Trompette -
Venezuela
Soliste international



Marc Geujon
Trompette - France
Opéra national de Paris



Guillaume Jehl
Trompette - France
Berliner Philharmoniker



Christoph Koncz
Direction - Autriche



Deqin Li
Trompette - Chine
China Philh. Orchestra



Huw Morgan
Trompette - Grande-
Bretagne
Basel sinfonieorchester



Mathilde N'Guyen
Piano - France
*Conservatoire National
Supérieur de Musique de
Paris*



OSM Brass
Ensemble de cuivres
- France



**Orchestre
Symphonique
de Mulhouse**
Orchestre national



Robin Paillet
Trompette - France
*Lauréat concours
internationaux*



Alexandra Soumm
Violon & Direction
France



Constance Taillard
Orgues - France
*Haute École de Musique
de Genève*



Marion Vezzosi
Trompette - France
*Orchestre Philharmonique
de Nice*



David Walter
Direction - France

Accompagner notre Académie et son Festival, c'est s'inscrire dans le long terme et soutenir trois enjeux essentiels :

1. **La transmission de l'excellence musicale** : Former la nouvelle génération de musiciennes et musiciens à l'excellence, en leur offrant un accompagnement de haut niveau à travers des masterclasses, des concerts et des projets artistiques.
2. **Le dynamisme culturel et le rayonnement de Mulhouse** : Promouvoir la ville comme une référence incontournable dans le domaine musical, en organisant des événements culturels de portée internationale.
3. **L'accès à la culture pour tous** : Faciliter l'accès à la culture pour les musiciens amateurs et professionnels, ainsi que pour le public local, en multipliant les initiatives inclusives.

Lors de cette première édition (2025)

- 5 000 festivaliers attendus
- 26 concerts dont 18 gratuits
- 100 artistes, 300 musiciens amateurs
- 6 professeurs, solistes internationaux
- 24 stagiaires de haut niveau, 200 élèves auditeurs

Pour concrétiser ces objectifs, l'Académie développe plusieurs projets ambitieux (petit glossaire):

- **Masterclass** : Nous proposons aux étudiants une formation exclusive dispensée par des artistes de renommée internationale. Ces sessions sont également ouvertes au public, permettant ainsi à chacun de découvrir et d'apprécier le processus d'apprentissage des jeunes musiciens en temps réel.
- **Formations pour enseignants** : Nous offrons des journées de formation continue dédiées aux enseignants de conservatoires et d'écoles de musique, axées sur des méthodes pédagogiques innovantes, afin de contribuer à l'évolution des pratiques pédagogiques.
- **Projet inclusif pour musiciens amateurs** : Ce projet permet aux musiciens amateurs de la région de participer à des sessions d'apprentissage dirigées par des professionnels, avec l'opportunité de se produire sur scène lors de concerts.
- **Concerts et événements culturels** : Nous organisons des performances d'exception où se rencontrent créations contemporaines et répertoire classique, dans des lieux emblématiques de Mulhouse.

Les enjeux pour l'entreprise

- **Accroître votre visibilité**

Votre entreprise bénéficiera d'une visibilité significative grâce à sa promotion sur différents supports de communication (affiches, programmes, kakémonos, site internet, réseaux sociaux). De plus, nos événements génèrent d'importantes retombées médiatiques régionales et nationales, avec une couverture presse dans les médias spécialisés et généralistes. C'est une opportunité unique d'augmenter votre notoriété auprès d'un public varié et d'associer votre image à des événements culturels de qualité.

- **Renforcer votre ancrage territorial**

En soutenant l'Académie et le Festival, vous devenez un acteur clé du développement culturel et économique de la région. Votre engagement contribue à dynamiser la scène musicale locale, à renforcer l'attractivité de l'Alsace, et à promouvoir son rayonnement au-delà des frontières régionales. Ce soutien valorise votre engagement en faveur de l'intérêt collectif et renforce l'image de votre entreprise en tant qu'acteur de proximité et de responsabilité.

- **Partager des moments privilégiés avec vos partenaires et clients**

En tant que mécène, vous bénéficiez d'invitations VIP, des espaces réservés, et de rencontres exclusives avec les artistes. Ces moments privilégiés sont autant d'occasions de renforcer les liens avec vos partenaires et clients, en leur faisant vivre des expériences uniques dans un cadre prestigieux et culturel.

L e Partenariat de communication

L'Académie Internationale et le Festival International de Trompette de Mulhouse s'engagent dans une démarche écoresponsable en devenant un **éco-événement**. Dans cette perspective, nous avons repensé nos supports de communication afin de réduire notre empreinte environnementale, notamment en limitant nos éditions papier.

Nos supports de communication :

- **Site internet** : Plateforme d'information principale et actualisée en temps réel.
- **Réseaux sociaux** : Une forte présence sur les plateformes pour toucher un public large et varié.
- **Newsletter** : Informations régulières envoyées à notre base d'abonnés en France et à l'international.
- **Plaquette** : Diffusée en France et à l'international.
- **Affiches** : Formats A3 et A4, pour une diffusion ciblée.
- **Grands formats** : Déployés à Mulhouse et dans les territoires limitrophes.
- **Encarts presse** : Dans des journaux généralistes et spécialisés selon les partenariats.

Une communication responsable et efficace

En cohérence avec notre engagement écoresponsable, nous privilégions les **supports digitaux**, tout en maintenant une diffusion ciblée de supports imprimés (plaquettes et affiches) pour maximiser notre impact tout en limitant les déchets.

Pourquoi devenir partenaire ?

En soutenant l'Académie et le Festival International de Trompette de Mulhouse, vous associez votre entreprise :

- **À un événement d'excellence musicale** reconnu en France et à l'international.
- **À une démarche écoresponsable**, valorisant vos engagements en matière de développement durable.
- **Au rayonnement culturel et économique de la région**, renforçant votre image et votre ancrage local.

Devenez un acteur clé du dynamisme culturel et économique, et engagez-vous pour un événement écoresponsable et innovant !

	à partir de 350€	À partir de 750 €	À partir de 1 200 €	À partir de 1 600 €	À partir de 2 000 €
Détails des contreparties	2 invitations au concert de votre choix	2 invitations au concert de votre choix	2 invitations au concert de votre choix	5 invitations au concert de votre choix	10 invitations au concert de votre choix
	Invitation à la soirée partenaire le 19 juillet	Invitation à la soirée partenaire le 19 juillet	Invitation à la soirée partenaire le 19 juillet	Invitation à la soirée partenaire le 19 juillet	Invitation à la soirée partenaire le 19 juillet
	Votre logo sur la plaquette	Votre logo sur la plaquette	Votre logo sur la plaquette	Votre logo sur la plaquette	Votre logo sur la plaquette
		Votre logo sur notre site internet	Votre logo sur notre site internet	Votre logo sur notre site internet	Votre logo sur notre site internet
			Votre logo sur les affiches	Votre logo sur les affiches	Votre logo sur les affiches
				Publication sur nos réseaux sociaux	Publication sur nos réseaux sociaux
					Partenaire privilégié d'un concert du festival

En fonction des possibilités de votre entreprise et des besoins de l'Académie internationale et du festival international de trompette de Mulhouse, des partenariats dit « marchands » sont possibles. N'hésitez pas à revenir vers nous pour en parler

Renseignements & Contacts

L'équipe



Xavier Ménard
Président
Trompette solo
Orchestre
Symphonique de
Mulhouse
Professeur au
Conservatoire à
Rayonnement
Départemental de
Colmar



Marc Geujon
**Directeur
artistique**
Trompette solo Orchestre
de l'Opéra national de
Paris
Professeur au
Conservatoire
National Supérieur de
Musique de Paris



Joël Schwartz
Vice-président
Responsable
commercial



Tom Moya
**Responsable
mécénat**
Auditeur financier

Contactez-nous pour plus d'informations

Courriel : contact@afit-mulhouse.fr

Téléphone : + 33 6 81 20 10 89

Site internet : www.afit-mulhouse.fr

