



Rejoignez-nous!

MULHOUSE - DU 15 AU 23 JUILLET 2026

2^e édition

 **FESTIVAL**
INTERNATIONAL DE
trompette
DE MULHOUSE

15 au 23
Juillet
2026

Renseignements :

- Office de Tourisme de Mulhouse
03 89 35 48 48
- contact@afit-mulhouse.fr

WWW.AFIT-MULHOUSE.FR



À Propos

AFIT 2026 – UN PROJET LOCAL, FÉDÉRATEUR ET PORTEUR D'ÉLAN

L'AFIT – Académie & Festival International de Trompette de Mulhouse est avant tout une aventure collective profondément ancrée dans le territoire.

Né à Mulhouse, pensé avec et pour ses acteurs locaux, l'AFIT fait le choix de la culture comme force positive, capable de rassembler, de créer du lien et de mettre en mouvement tout un territoire. Chaque été, pendant plus d'une semaine, la ville devient un lieu de rencontres et d'échanges, accueillant artistes, étudiants, visiteurs et publics venus de toute la France et de l'étranger.

L'AFIT vit au cœur de la ville : dans ses salles, ses lieux emblématiques, ses espaces du quotidien. Les événements attirent du public au centre-ville, génèrent de la fréquentation, favorisent les échanges et contribuent à une image dynamique, vivante et ouverte de Mulhouse.

Pour nous, l'AFIT est un engagement clair et assumé : celui de croire en notre territoire, de valoriser ses énergies et de proposer des projets qui donnent envie, qui rassemblent et qui projettent Mulhouse vers l'avenir.

S'associer à l'AFIT, c'est rejoindre une démarche locale, sincère et collective. C'est affirmer, en tant qu'entreprise ou commerçant, son attachement à Mulhouse et à son attractivité. C'est participer activement à un projet qui fait rayonner la ville et renforce la fierté d'y vivre et d'y entreprendre.

Xavier MÉNARD
Directeur de l'AFIT

Un levier d'attractivité pour le territoire

Un impact économique direct pour le territoire

L'AFIT génère des retombées concrètes pour Mulhouse et son agglomération :

- venue de visiteurs extérieurs (Grand Est, Suisse, Allemagne, Autriche)
- fréquentation accrue du centre-ville et des lieux culturels
- activité renforcée pour l'hôtellerie, la restauration et les commerces
- besoins en hébergement et restauration pour les artistes et étudiants

Chaque édition stimule ainsi l'économie locale de manière immédiate.

Un levier de rayonnement et d'image

Au-delà de l'impact économique, l'AFIT contribue à l'image positive et moderne du territoire :

- visibilité médiatique locale, régionale et transfrontalière
- affirmation de la capacité de Mulhouse à accueillir des événements d'envergure
- positionnement comme pôle culturel transfrontalier

L'événement renforce le rayonnement de la ville au-delà de ses frontières

Un projet ancré localement

Pensée et construite à Mulhouse, pour Mulhouse, l'AFIT s'inscrit pleinement dans le développement culturel et territorial de l'agglomération



L'AFIT, un projet soutenu et structuré

- **V**ille de Mulhouse
- **C**ollectivité européenne d'Alsace
- **R**égion Grand Est
- **M**inistère de la Culture
- **O**rchestre National de Mulhouse
- **P**artenaires institutionnels et privés
- **C**onservatoire à Rayonnement Départemental de Mulhouse

Un projet accessible et fédérateur

L'AFIT n'est pas réservée à un public spécialisé. L'événement est conçu pour toucher largement les habitants, les familles, les amateurs de musique, les curieux et, plus largement, toutes celles et ceux qui souhaitent vivre un moment de découverte et de partage.

- De nombreux concerts gratuits ou à tarifs accessibles
- Des événements visibles dans l'espace public
- Des actions menées auprès de publics spécifiques (seniors, jeunes, publics empêchés)

Cette approche favorise une forte adhésion du public et crée un climat positif autour de l'événement, dont bénéficient directement les partenaires associés.

L'Afit en chiffres

- 5 000 festivaliers
- 26 concerts (dont 18 gratuits)
- 100 artistes, l'Orchestre National de Mulhouse (ONM), deux phalanges amateurs (Mulhouse Wind Orchestra et le Brass Band de Colmar)
- 300 musiciens amateurs
- 30 étudiants internationaux (sélectionnés)
- 11 solistes internationaux
- 26 exposants



Pourquoi devenir partenaire de l'AFIT en tant que PME ?

Un engagement visible et compréhensible

Soutenir l'AFIT est un engagement simple à expliquer et à valoriser : votre entreprise soutient un événement reconnu qui contribue directement à l'attractivité du territoire.

Ce type de partenariat est immédiatement lisible pour vos clients, partenaires et collaborateurs.

Ce que votre soutien permet concrètement

En devenant partenaire PME, votre contribution permet notamment :

- l'organisation de concerts accessibles au grand public,
- l'accueil de visiteurs extérieurs à Mulhouse,
- le maintien d'événements gratuits dans l'espace public,
- le développement d'actions locales à destination de publics variés.

Votre soutien a donc un impact direct, tangible et local.

Le partenariat avec l'AFIT offre des occasions simples et efficaces de relations publiques, dans un cadre valorisant et fédérateur.

Associer votre entreprise à un événement visible et positif

En devenant partenaire de l'AFIT, votre entreprise est associée à un événement qui véhicule des valeurs universelles : engagement, transmission, excellence, ouverture.

Pour vos clients, partenaires et collaborateurs, ce soutien est perçu comme un acte concret en faveur du territoire et de son attractivité.

Créer des opportunités de relations et de convivialité

Le partenariat avec l'AFIT offre des opportunités simples et efficaces de relations publiques :

- invitations à des concerts dans des lieux emblématiques,
- moments d'échange lors de la soirée partenaires,
- expériences culturelles partagées avec vos clients ou équipes.

Renforcer votre image d'acteur local engagé

Soutenir l'AFIT, c'est affirmer votre attachement au territoire et votre volonté de participer à son développement, au-delà de votre activité économique.

Ce type d'engagement contribue à renforcer la confiance, la notoriété et la crédibilité de votre entreprise auprès de vos interlocuteurs locaux.



Trois niveaux de partenariat

Partenaire local : 350 €

- 2 invitations aux concerts de votre choix
- Invitation soirée partenaires (19/07)
- Logo sur le programme officiel

Une visibilité durable :

- Supports imprimés & numériques
- Réseaux sociaux AFIT
- Site internet
- Relations presse
- Communication internationale

Partenaire engagé : 750 €

- 2 invitations aux concerts de votre choix
- Invitation soirée partenaires (19/07)
- Présence du logo sur :
 - le programme officiel
 - les affiches A3 et A4 diffusées dans Mulhouse et son agglomération
 - le site officiel de l'AFIT (pages partenaires)
- Visibilité digitale, mention collective sur les réseaux sociaux AFIT

Partenaire privilégié : 1200 €

- 4 invitations aux concerts de votre choix
- Invitation soirée partenaires (19/07)
- Présence du logo sur :
 - le programme officiel
 - les affiches A3 et A4 diffusées dans Mulhouse et son agglomération
 - le site officiel de l'AFIT (pages partenaires)
 - le kakémono partenaires (Temple St-Etienne/Conservatoire)
- Visibilité digitale, mention individuelle sur les réseaux sociaux AFIT (publications dédiées)

Des partenariats en nature ou dits « marchands » peuvent également être envisagés selon les besoins de l'AFIT et les possibilités de votre entreprise.



Merci

En soutenant l'AFIT, vous investissez dans le rayonnement de Mulhouse et associez durablement votre entreprise à une image positive, dynamique et ouverte.



Contact

-  +33 6 81 20 10 89 / +49 176 311 616 08
-  www.ait-mulhouse.fr
-  contact@ait-mulhouse.fr