



# En 2026, devenez mécène

EXCELLENCE - TRANSMISSION - TERRITOIRE

---



# L'AFIT

UNE AMBITION D'EXCELLENCE AU SERVICE DU TERRITOIRE

Créée en 2024, l'Académie et Festival International de Trompette de Mulhouse (AFIT) est née d'une conviction simple : la transmission de l'excellence artistique constitue un levier puissant de dynamisme territorial, de cohésion sociale et de rayonnement international.

En une année, l'AFIT s'est imposée comme un projet singulier dans le paysage culturel français. À la croisée d'une académie de haut niveau et d'un festival ouvert à tous, elle fédère solistes internationaux, étudiants en voie de professionnalisation, musiciens amateurs, institutions culturelles et publics de tous horizons.

Notre modèle repose sur un équilibre exigeant :

- L'excellence artistique, incarnée par des collaborations avec des artistes et orchestres de premier plan ;
- La transmission, à travers des masterclasses, des formations et des projets participatifs tels que le Summer Brass ;
- L'ancrage territorial, en lien étroit avec la Ville de Mulhouse, la Collectivité européenne d'Alsace, la DRAC Grand Est et l'ensemble de nos partenaires locaux ;
- L'inclusion, grâce à des actions menées en milieu hospitalier, en EHPAD et auprès de publics éloignés de l'offre culturelle.

L'édition 2026 marque une étape stratégique.

Après une phase d'installation et de structuration, l'AFIT entre dans un cycle de consolidation et de développement pluriannuel. Notre ambition est claire : inscrire durablement Mulhouse comme un pôle européen de référence pour la trompette et les cuivres.

Au-delà d'un événement annuel, nous construisons un projet culturel pérenne, structurant pour la filière musicale et porteur d'une vision à long terme.

Dans cette dynamique, le mécénat joue un rôle essentiel. Il permet d'accompagner la montée en puissance du projet, de soutenir la formation des jeunes talents, de renforcer nos actions d'inclusion et d'affirmer notre rayonnement international.

S'engager aux côtés de l'AFIT, c'est participer activement à la construction d'un projet d'intérêt général, au service de l'excellence artistique et du territoire.

Xavier Ménard

Président de l'AFIT

Marc Geujon

Directeur artistique



« Faire de Mulhouse le rendez-vous européen de référence pour la trompette et les cuivres. »

# L'AFIT en chiffres - Edition 2026

---



**100**  
ARTISTES  
INTERNATIONAUX

**1**  
PROJET PARTICIPATIF  
TRANSFRONTALIER

**5000**  
FESTIVALIERS

**26**  
CONCERTS  
(18 GRATUITS)

**300**  
MUSICIENS AMATEURS

**25**  
EXPOSANTS

# L'AFIT en chiffres - Edition 2026

---



**11**

PROFESSEURS

**1**

PARTENARIAT CNSM DE PARIS

**30**

ÉTUDIANTS  
INTERNATIONAUX  
SÉLECTIONNÉS

**1**

ORCHESTRE NATIONAL  
EN RÉSIDENCE

**1**

SALON DÉDIÉ À LA TROMPETTE  
(le plus grand d'Europe)

# Un festival structurant

UN PROJET ARTISTIQUE, PÉDAGOGIQUE ET TERRITORIAL INSCRIT DANS LA DURÉE

---

## EXCELLENCE ARTISTIQUE

Solistes internationaux invités  
Orchestre National en résidence  
Créations et répertoire du classique au jazz  
Partenariat avec le CNSM de Paris  
Récitals Jeunes Talents

## TRANSMISSION & FORMATION

Masterclasses internationales  
Académie sélective  
Captations pédagogiques  
Summer Brass – 300 musiciens amateurs  
Actions en conservatoires

## ANCRAGE TERRITORIAL

Ville de Mulhouse  
Mulhouse Alsace Agglomération  
Collectivité européenne d'Alsace  
DRAC Grand Est  
Partenariats culturels et sociaux

## INCLUSION & ACCÈS À LA CULTURE

Concerts en milieu hospitalier  
Interventions en EHPAD  
Protection de l'enfance  
Concerts gratuits  
Politique tarifaire accessible



# Un impact à triple dimension

UN PROJET ARTISTIQUE AU SERVICE DU TERRITOIRE ET DE LA SOCIÉTÉ

---

## IMPACT ARTISTIQUE

- Former la nouvelle génération d'instrumentistes internationaux
- Accompagner les jeunes talents vers la professionnalisation
- Favoriser la création et l'innovation artistique
- Créer des passerelles entre amateurs et professionnels

**L'excellence comme  
moteur de transmission.**

## IMPACT SOCIÉTAL

- Favoriser la mixité intergénérationnelle
- Déployer des actions en milieu hospitalier et social
- Rendre la musique accessible à tous
- Créer du lien social par la pratique collective

**La musique comme  
facteur de cohésion.**

## IMPACT TERRITORIAL

- Renforcer l'attractivité culturelle de Mulhouse
- Développer un rayonnement transfrontalier (Suisse - Allemagne)
- Générer des retombées économiques locales
- Structurer un pôle européen dédié aux cuivres

**Un levier de dynamisme  
pour le territoire.**

# Un projet reconnu par les institutions publiques

---

**L'AFIT de Mulhouse s'inscrit dans les principes d'engagement de l'État en faveur des festivals culturels structurants.**

## **Le projet répond aux critères essentiels :**

- Projet artistique d'intérêt général
- Direction artistique indépendante
- Juste rémunération des artistes
- Ancrage territorial fort
- Accessibilité au plus grand nombre
- Engagement en faveur de l'égalité et de la diversité
- Démarche responsable et durable

## **L'AFIT bénéficie :**

- d'une licence d'entrepreneur du spectacle
- d'un numéro SIRET en activité
- d'un statut d'association de droit local Alsace-Moselle
- d'un cadre administratif et comptable conforme aux obligations légales

# Un projet reconnu par les institutions publiques

---

## Soutiens publics et institutionnels sollicités :

- DRAC Grand Est – Aide à la transmission et à l'action culturelle
- Plan Fanfare – Ministère de la Culture
- Ville de Mulhouse
- Mulhouse Alsace Agglomération
- Collectivité européenne d'Alsace
- Partenaires hospitaliers et sociaux (EHPAD, GHRMSA, foyers de l'enfance)

**L'AFIT n'est pas un événement ponctuel.  
C'est un projet culturel structurant à vocation durable.**

## CHIFFRES STRUCTURANTS 2025

- Budget consolidé : 130 100 €
- 40 artistes professionnels engagés
- 50 bénévoles mobilisés
  
- 24 étudiants internationaux
- 200 élèves auditeurs
- 200 à 300 musiciens amateurs
- 2 000 à 5 000 spectateurs

# Une reconnaissance médiatique croissante

---

- Couverture presse régionale et nationale
- Reportages TV (France 3 Grand Est)
- Interviews radio (France Bleu Alsace)
- Articles web spécialisés
- Magazine régional (Food & Good Alsace)
- Relais institutionnels et plateformes culturelles
- Présence affirmée sur les réseaux sociaux

Édition 2025 :

- Plus de 10 retombées presse identifiées
- Présence TV, radio, presse écrite, réseaux sociaux et web
- Diffusion nationale et internationale
- 285 000 vues sur les publications Facebook et 70 000 sur celles d'Instagram avec un public à l'étranger

« *Un rendez-vous majeur de la scène musicale européenne.* »  
— France Bleu Alsace

« *Mulhouse accueille son premier festival international de trompette.* »  
— France 3 Grand Est

« *La trompette a son festival.* »  
— L'Alsace



# Vision 2026-2030

INSTALLER DURABLEMENT UN PÔLE EUROPÉEN D'EXCELLENCE

Après une phase de création et de structuration réussie, l'AFIT entre dans un cycle de consolidation et de développement pluriannuel.

L'ambition pour 2026-2030 est claire :

Faire de Mulhouse un pôle européen de référence pour la trompette et les cuivres,  
à la croisée de l'excellence artistique, de la transmission et de l'engagement territorial.

## CONSOLIDER L'EXCELLENCE ARTISTIQUE

- Former la nouvelle génération d'instrumentistes internationaux
- Accompagner les jeunes talents vers la professionnalisation
- Favoriser la création et l'innovation artistique
- Créer des passerelles entre amateurs et professionnels

**L'excellence comme moteur de transmission.**

## STRUCTURER UN PÔLE ACADÉMIQUE PÉRENNE

- Développer un réseau international d'institutions partenaires
- Renforcer le partenariat avec le CNSM de Paris
- Créer des parcours d'insertion professionnelle
- Déployer des captations pédagogiques diffusées à l'international

**Faire de l'Académie un référent européen.**

## AMPLIFIER L'ANCRAGE TERRITORIAL

- Déployer des actions dans l'ensemble de la M2A
- Renforcer le rayonnement transfrontalier (Suisse - Allemagne)
- Consolider les partenariats institutionnels
- Structurer les retombées économiques locales

**Positionner l'AFIT comme levier culturel structurant du territoire.**

## CONSOLIDER LE MODÈLE ÉCONOMIQUE

- Développer le cercle des mécènes
- Sécuriser des engagements pluriannuels
- Diversifier les ressources privées
- Professionnaliser la structuration administrative

**Assurer la pérennité du projet et son indépendance artistique.**

**L'AFIT 2026-2030 :  
une ambition artistique durable, au service du territoire et des générations futures.**

# Gouvernance & équipe

UNE DIRECTION ARTISTIQUE ET ADMINISTRATIVE ENGAGÉE

## **XAVIER MÉNARD** Président – Fondateur

- Trompette solo à l'Orchestre National de Mulhouse
- Professeur au CRD de Colmar
- Coordinateur de projets EAC
- Fondateur de l'AFIT



L'AFIT est porté par une équipe artistique et administrative expérimentée, engagée dans une démarche d'excellence, de transparence et de professionnalisation. Le projet s'appuie sur une gouvernance claire, un cadre juridique structuré et des partenaires institutionnels solides.

*Vision artistique, développement stratégique, pilotage général.*

## **ÉQUIPE & PARTENAIRES**

- Équipe administrative dédiée
- Réseau de bénévoles mobilisés
- Partenaires institutionnels publics
- Artistes internationaux invités
- Institutions pédagogiques partenaires



## **MARC GEUJON** Directeur artistique Vice-président

- Trompette super-soliste de l'orchestre de l'Opéra national de Paris
- Soliste international
- Professeur au CNSM de Paris
- Référent pédagogique et programmation artistique

*Garant de l'excellence et du positionnement international.*



**JOËL SCHWARTZ**  
Vice-président  
Responsable commercial



**TOM MOYA**  
Trésorier  
Auditeur financier

## **GARANTIE STRUCTURELLE**

- Association de droit local Alsace-Moselle
- Licence d'entrepreneur du spectacle
- Cadre administratif conforme
- Transparence budgétaire

# Le mécénat

UN ENGAGEMENT D'INTÉRÊT GÉNÉRAL, UN DISPOSITIF FISCAL INCITATIF

---

**Soutenir l'AFIT, c'est contribuer à un projet culturel d'intérêt général au service de l'excellence artistique, de la transmission et du territoire.**  
**Le mécénat d'entreprise permet d'associer cet engagement à un cadre fiscal particulièrement favorable.**

## LE CADRE JURIDIQUE

- Le mécénat correspond à un don effectué au profit d'un organisme d'intérêt général, sans contrepartie commerciale directe significative.
- L'AFIT est une association déclarée, disposant d'une licence d'entrepreneur du spectacle et habilitée à délivrer des reçus fiscaux.
- Le dispositif est encadré par la loi dite « Aillagon » du 1er août 2003.

## LE DISPOSITIF FISCAL

- 60 % de réduction fiscale
- Les entreprises peuvent déduire :
  - 60 % du montant du don
  - Dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires HT
- Avec possibilité de report sur 5 exercices en cas de dépassement
- Les contreparties sont plafonnées à 25 % du montant du don.

## EXEMPLE CONCRET

- Exemple :
  - Don de 10 000 €
  - Réduction fiscale : 6 000 €
  - Coût réel pour l'entreprise : 4 000 €
  - Contreparties possibles valorisées jusqu'à 2 500 €.

Le mécénat permet d'allier responsabilité sociétale, visibilité institutionnelle et optimisation fiscale dans un cadre sécurisé.

# S'engager aux côtés de l'AFIT

NIVEAUX D'ENGAGEMENT 2026

---

## MÉCÈNE

À partir de 1 000 €

Soutien culturel affirmé

- 2 invitations VIP
- Mention sur le site internet
- Présence dans le programme officiel
- Invitation à la soirée partenaires

## GRAND MÉCÈNE

À partir de 2 500 €

Partenaire structurant

- 10 invitations VIP
- Visibilité renforcée sur supports digitaux
- Présence supports imprimés (hors grands formats)
- Invitation à la soirée partenaires
- Rencontre privilégiée avec un artiste

## MÉCÈNE PRINCIPAL

À partir de 5 000 €

Partenaire stratégique

- 20 invitations VIP
- Visibilité renforcée tous supports
- Mention communication presse
- Accès backstage sur demande
- Activation interne possible (atelier, intervention)

## MÉCÈNE FONDATEUR

À partir de 10 000 €

(engagement pluriannuel recommandé)

Partenaire stratégique

- 20 invitations VIP
- Visibilité institutionnelle prioritaire
- Événement privé dédié
- Participation au cercle stratégique AFIT
- Engagement valorisé dans la vision 2026–2030
- Relation personnalisée avec la direction artistique






# Merci

---

Nous vous remercions de l'attention que vous portez à l'AFIT.  
À nos côtés, votre mécénat contribuerait concrètement au développement et à la pérennité de nos actions. Nous serions heureux d'échanger avec vous afin d'imaginer un partenariat sur mesure, aligné avec vos valeurs, dans un esprit de dialogue, d'exigence et de confiance.



## Contact

-  +33 6 81 20 10 89 / +49 176 311 616 08
-  [www.afit-mulhouse.fr](http://www.afit-mulhouse.fr)
-  [contact@afit-mulhouse.fr](mailto:contact@afit-mulhouse.fr)